

Для служебного использования

БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

Всероссийский конкурс
для школьников



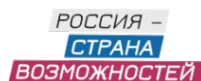
□ конкурсе

**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**

Старт конкурсу дан **28 марта 2020 г.** на онлайн презентации с участием Первого заместителя руководителя Администрации Президента РФ **Кириенко С.В.**, Министра просвещения РФ **Кравцова С.С.**, главы АНО «Россия – страна возможностей» **Комиссарова А.Г.**, Ректора РАНХиГС **Мау В.А.**, Директора «Мейл.ру Групп» **Добродеева Б.А.**

В **2021-2024 гг.** конкурс будет проводиться ежегодно в рамках **Национального проекта «Образование»** (Федеральный проект по гражданскому и патриотическому воспитанию детей и молодежи)

Соорганизаторы конкурса:



ПРОЕКТОРИЯ



Генеральные партнеры: @ mail.ru group



(список партнеров будет в дальнейшем пополняться)



«Большая перемена» в цифрах

БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА

Самый массовый
конкурс для учащихся
8-10 классов в РФ

1 МЛН школьников

Ожидаемое количество участников

Первый
образовательный
канал на первой
образовательной
платформе в соцсетях

VK Education (май)

Призовой фонд
Конкурса

400 МЛН рублей

На поощрение школьников,
педагогов и учебных заведений

Партнерство с лучшими
вузами РФ

ТОП-30 вузов



Уникальность проекта

БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА

Конкурс выявляет способности детей, которые «не увидел» ни один другой конкурс или Олимпиада. Он учитывает **индивидуальные особенности ребенка** и его **интересы**, фокусируется на его **уникальных способностях**, даже если они **выбиваются из привычной системы школьных координат**

Конкурс **ДЛЯ ВСЕХ ДЕТЕЙ!**



Большая перемена VS традиционные олимпиады

**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**

Нет стандартного подхода к подростку

Индивидуальная траектория участия, повышающая шансы на успех в конкурсе каждого ребенка

Учитывает индивидуальные черты личности, интересы и особенности интеллекта каждого ребенка

Не является состязанием по предметным знаниям

Поощряет осознанность саморазвития и ценности преобразования мира в интересах общества

Сотрудничество, нестандартное мышление, аналитический подход, коммуникации, альтруизм, лидерство

Предоставляет возможность действовать сейчас

Участвовать в изменениях в своей жизни, своей школе, в своем городе

Финалисты определяют, на какие улучшения сможет потратить грант школа

Работает со всеми участниками конкурса, а не только с финалистами

Каждый получает доступ к развивающему контенту, проектам конкурса

Много образовательного контента, внеконкурсных активностей, где можно себя проявить



Конкурс проходит по 9 направлениям, которые покрывают максимальный диапазон интересов подростков

БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА

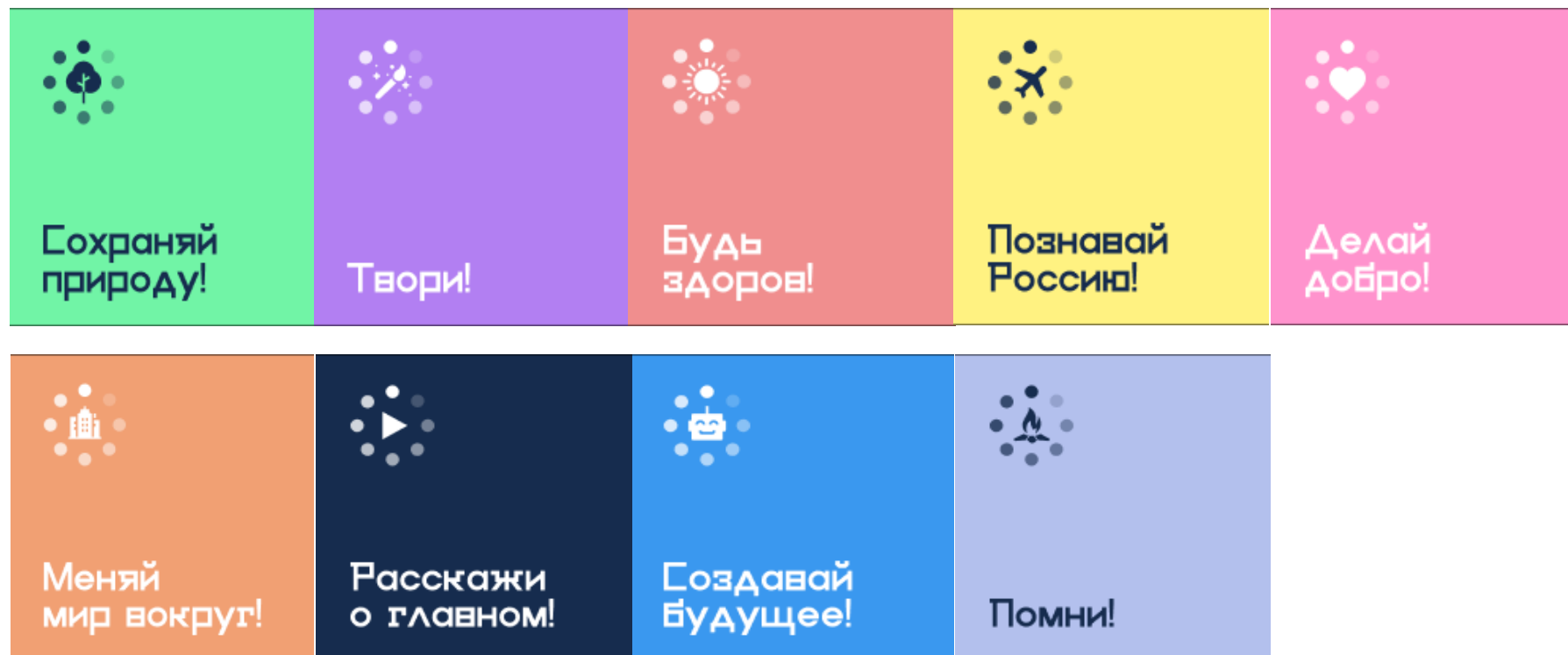


Схема конкурсы и статусы

БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА

О
Н
Л
А
Й
Н



1 Регистрация

28 марта – 23 июня 2020

«Новичок»



2 Начало пути

31 марта – 25 июня 2020

«Следопыт»



3 Представь себя

15 апреля – 25 июня 2020

«Профи»



4 Командное состязание

8 июля – 16 июля 2020

«Капитан»

Настройка индивидуальной траектории

Тренировка

О
Ч
Н
О



5 Большая игра

1 августа – 30 сентября 2020

«Герой»



6 Финальный ход

1 октября – 31 октября 2020

«Звезда»



Тематические недели



БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА



Неделя «Расскажи о главном!» - онлайн-лектории и лайфхаки о современных направлениях журналистики, челлендж #ИнтервьюНаДиване



Неделя «Будь здоров!» «Зарядка чемпиона» с олимпийским чемпионом, онлайн-лекторий о здоровом образе жизни.

Рекомендации, как защитить себя от коронавируса



«Неделя космоса» - онлайн лекторий о полетах в космос, лайфхаки о жизни в условиях самоизоляции, полезный контент «Космические технологии для Земли», челлендж #ЯКосмос партнер – ГК «Роскосмос»



Направление «Делай добро!» - онлайн-лекторий о направлениях волонтерства, полезный контент от молодых волонтеров, челленджи #КопилкаДобрыхДел, #ОтСердцаКСердцу



Тематические недели



БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА



«Помни!» - Онлайн-лекторий «В жизни есть место подвигу», акция «Кадры победы», челлендж «По улицам победы»



«Меняй мир вокруг!» - Онлайн-лекторий «Почему важно создавать вдохновляющую среду?», челленджи #БольшаяПеременаМоегоМира, #СледуйБольшимПеременам



Культурный минимум – Онлайн-лекторий «Культурный минимум: что обязательно нужно послушать и посмотреть в XXI веке?», челлендж #КрасотаСпасетМир челлендж #ЗвонокВЛето



Мой первый бизнес – онлайн-лекторий «Как накреативить идеи для бизнеса», челленджи #ФантастическийБизнес, #СкораяБизнесПомощь



Тематические недели



**БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА**



«Твори!» - онлайн-лекторий «Русская литература: великая и непознанная», челленджи #ИзКнигиВКнигу, #Народное стихотворение, #МузыкаВМоемСердце Акция «Поздравь с днем рождения А.С. Пушкина»



«Познавай Россию!» - Онлайн-лекторий «Непутевые заметки по России», марафон «Путешествие по молодежному городу», конкурсы по созданию молодежных гайдов.



«Сохраняй природу!» - онлайн-лекторий «Жизнь на планете», челленджи «5 способов, как я сохраняю планету», «Экология – это модно», «Экологический постер».



Призы для финалистов конкурса



Обучающиеся 10-х классов:

Гарантированную оплату обучение в вузе (**1 миллион рублей**), который можно направить на оплату обучения, а, в случае поступления на бюджетное отделение, на ипотеку или бизнес-стартап;

до 5 баллов к портфолио достижений для поступления в вуз.

Обучающиеся 8-9 классов:

200 тысяч рублей на дополнительное образование и приобретение образовательных гаджетов

Все финалисты конкурса (1200 человек) получают путевки в «Артек» – один из передовых образовательных центров страны

20 лучших школ смогут получить финансовую поддержку (по 2 миллиона рублей) для создания образовательных возможностей и технического оснащения. Средства могут быть потрачены на приобретение лабораторного оборудования, школьного автобуса, оборудование спортивного зала, творческой студии, зон отдыха, школьной столовой и прочее

Педагоги, подготовившие финалистов, смогут пройти образовательные программы в лучших центрах страны



Показатели по ДВФО

БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА

Субъект РФ	Общее кол-во учащихся	Общий %	Общий целевой показатель	Показатель на 16.04.2020
Всего по Российской Федерации	4 449 999	100,00%	1 000 000	87 040

Дальневосточный федеральный округ	287 326	6,46%	64 568	2 816
Амурская область	29 015	0,65%	6 520	337
Еврейская автономная область	5 820	0,13%	1 308	62
Забайкальский край	41 169	0,93%	9 251	454
Камчатский край	10 519	0,24%	2 364	147
Магаданская область	4 926	0,11%	1 107	46
Приморский край	59 138	1,33%	13 289	574
Республика Бурятия	36 934	0,83%	8 300	298
Республика Саха (Якутия)	39 434	0,89%	8 862	306
Сахалинская область	16 907	0,38%	3 799	178
Хабаровский край	41 187	0,93%	9 256	383
Чукотский автономный округ	2 277	0,05%	512	31



Текущие задачи

Наладить широкое информирование школьников и их родителей:

Публикация базовой информации о конкурсе на собственных и дружественных ресурсах (на сайтах, в социальных сетях)

Организация рассылок по базам данных, чатам

Назначить координатора от субъекта для постоянного взаимодействия (специалист по коммуникациям):

Провести инвентаризацию информационных ресурсов

Наладить постоянный поток информации о новостях конкурса в СМИ региона, в социальных сетях

Обратить особое внимание на центры ДПО!!!

Сформировать предложения/запрос на адресные активности со стороны проектного офиса проекта:

До 24 апреля

